

～ 容器包装の少ない商品（エコパッケージ）を選びましょう ～

容器
包装

簡素化大賞2017

環境や省資源化の意識が高まる中で、私たちの身近にも数々の工夫を凝らした「エコパッケージ」の商品があります！
より多くの皆さまにその取り組みを知っていただくために、私たちは容器包装簡素化大賞事業を行っています。

優秀賞

麒麟ビール株式会社
キリン一番搾り生ビール
ほか



簡素化のポイント

2004年から導入した4隅を切り落とした「コーナーカットカートン」で紙の使用量（350ml 缶の場合）を10.9%削減したのに続き、さらにカートン長側面上部の角（2辺）を切り落とした「スマートカットカートン」で紙の使用量をさらに約16%削減。CO₂排出量削減は年間 約2,000 CO₂t
※一番搾り、ラガー、淡麗極上、淡麗グリーンラベル、淡麗ブラチナダブル、のどこ生のどこしオールライトの350ml、500mlのカートンに使用

特別賞

花王グループ
カスタマーマーケティング株式会社

ワイドハイターEXパワー

簡素化のポイント

薄肉化により（強度低下を補強するリブを配置）
約6g（ボトルで約13%、製品で約8%）の減量
化を図った。使用時にリブのくぼみが指にフィット
することで、滑らずに安心してお使いいただけるよう
ユニバーサルデザインの面でも十分配慮した。

〈パッケージをとったボトル〉



特別賞

宝酒造株式会社
松竹梅「天」900ml エコパウチ



飲み終わったら丸めて簡単



簡素化のポイント

本体・キャップともすべてプラスチックとして分別の必要をなくした。
（従来品の紙パックは、本体は紙、キャップ・外装フィルムはプラスチック）
飲後は簡単に小さく丸めて容器を廃棄（回収）できるようにした。

奨励賞

味の素ゼネラルフーズ株式会社
〈ブレンディ〉ボトルコーヒー 900ml 各種



簡素化のポイント

2016年春季より、主力ボトルコーヒー全商品にケミカルリサイクル技術による
資源循環型の再生耐熱 PET 樹脂を100%使用したペットボトルを導入した。
この100%化は全世界の飲料メーカーの中でも唯一 AGF だけが行う取り組みである。
これにより AGF 製造の主力の全ペットボトル商品において、石油由来の原料資源を
使用しないペットボトルからペットボトルへの「完全循環型リサイクル」を実現した。



北海道容器包装の簡素化を進める連絡会

一般社団法人 旭川消費者協会、エコロジア北海道21推進協議会、特定非営利活動法人 環境り・ふれんず、特定非営利活動法人 北のごみ総合研究所、循環ネットワーク北海道、ごみ減量実践活動ネットワーク、公益社団法人 札幌消費者協会
札幌市リサイクルプラザ、札幌友の会、札幌第二友の会、札幌第三友の会、特定非営利活動法人 日本リサイクルネットワーク北海道、公益財団法人 北海道環境財団、一般社団法人 北海道消費者協会、イオン北海道株式会社、Aコープチェーン北海道
生活協同組合コープさっぽろ日本チェーンストア協会 北海道支部、北海道スーパーマーケット協会、北海道百貨店協会、株式会社ラルス、環境省北海道地方環境事務所、経済産業省北海道経済産業局、農林水産省北海道農政事務所、北海道、札幌市、旭川市環境部環境政策課