

容器包装

～容器包装（パッケージ）の少ない商品を選びましょう～

簡素化大賞



環境や省資源化の意識が高まる中で、私たちの身近にも数々の工夫を凝らし「容器包装の簡素化」に取り組んだ商品があります。より多くの皆様にその取り組みを知っていただくために、私たちは簡素化大賞事業を行っています。

大賞

〈ブレンディ〉スティック 各種
〈マキシム〉〈ちょっと贅沢な珈琲店〉スティック 各種
味の素ゼネラルフーズ株式会社

省包材でエコ
この商品は、包装材料を従来品に比べ低減しています。

変更後の商品



従来商品



簡素化のポイント

お湯や水を注いで手軽に楽しめるコーヒーマックス、ティーマックス等のスティック商品は、個包装で手軽であるが、大容量包装品より包装資材が多くなり、お客様に環境負荷が大きいと感じられることが課題として挙げられていました。そこで、当社は、〈ブレンディ〉スティック及び〈マキシム〉〈ちょっと贅沢な珈琲店〉スティックの商品に関し、中身・包装に新技術を導入することで、味わいをぎゅっと濃縮したパウダーを開発し容器包装の軽薄短小化（省資源）と輸送効率向上を可能とし、環境面で大きく改善を図りました。

優秀賞

フレグランスニュービーズジェル
ウルトラアタックNeo・ウルトラアタックNeo抗菌EX パワー
花王カスタマーマーケティング株式会社

変更後の商品



従来商品



簡素化のポイント

従来容器の取っ手を廃止して約 14g（約 11%）の減量化を図った。容器 1 本当たりのライフサイクルで生じる CO2 の排出量も約 8%削減。商品の使い勝手については、人間工学に基づいて「手のひら Fit ボトル」を採用。

変更後の商品



従来商品



簡素化のポイント

薄肉化により（強度低下を補強するリブを配置）、約 13g（約 29%）の減量化を図った。容器 1 本当たりのライフサイクルで生じる CO2 の排出量も約 29%削減。さらに、ビジブルラインを追加することで中身の量の見やすさに配慮した。

特別賞

キリン 一番搾り生ビール
250ml 6缶パック・350ml 6缶パック・500ml 6缶パック
キリンビール株式会社

変更後の商品



従来商品



簡素化のポイント

6 缶パック包装資材の開口部の工夫と缶底のドーム形状部分を支える板紙折り込み構造（缶底ロック）をつけることで、缶のホールド力を向上させ、お客様の利便性を高めながら、紙面積を従来よりも 8%削減しました。また、500ml 6缶パックでは 1 枚当たり 4g の軽量化を実現しました。6 缶パックの軽量化により、年間では約 3,300 トンの CO2 排出を削減できます（2014 年実績ベース）。

奨励賞

ヤクルトタフマン
株式会社ヤクルト本社

変更後の商品



従来商品



簡素化のポイント

当該商品パッケージリニューアルにあたり、びんの小型化を行うことで、現行容器に比べ約 4%（4.5g/本）の軽量化を図った。

北海道容器包装の簡素化を進める連絡会

一般社団法人 旭川消費者協会、エコロジア北海道 21 推進協議会、特定非営利活動法人 環境り・ふれんず、特定非営利活動法人 北のごみ総合研究所、循環ネットワーク北海道、ごみ減量実践活動ネットワーク、一般社団法人 札幌消費者協会、札幌市リサイクルプラザ、札幌第二友の会、札幌第三友の会、特定非営利活動法人 日本リサイクルネットワーク北海道、公益財団法人 北海道環境財団、一般社団法人 北海道消費者協会、イオン北海道株式会社、A コープチェーン北海道、生活協同組合コープさっぽろ日本チェーンストア協会 北海道支部、北海道スーパーマーケット協会、北海道百貨店協会、株式会社ラルス、環境省北海道地方環境事務所、経済産業省北海道経済産業局、農林水産省北海道農政事務所、北海道、札幌市、旭川市環境部環境政策課