

# 募集 容器包装簡素化大賞2015



「容器包装簡素化大賞」にご応募しませんか？  
ごみ減量・資源の節減・エネルギーの削減につながるエコ包装（容器包装の簡素化）を実践している商品を表彰します。

## 応募要項

- 目的** 容器包装の簡素化は、ごみ減量・資源の節減・エネルギーの削減と環境保全につながります。メーカー各社が取り組む簡素化容器商品を表彰することにより、一般市民及びメーカーへ容器包装の簡素化を広く知って頂き、購入及び商品開発につなげていきます。
- 応募対象** 食品・非食品メーカーの2009年以降（5年以内）に、中身の量を変えずに容器の素材・重量・容量を簡素化した商品。1企業、3商品の応募が可能です。  
\* 過去に受賞された商品は対象外になります。
- 応募方法** 応募用紙（裏面）に企業名・担当者氏名（ふりがな）・住所・電話番号・商品の特徴を明記し、写真（従来商品・変更後の商品）・応募商品（現物）と一緒に郵送または宅配便にてお送りください。  
なお、応募用紙は当会ホームページからダウンロードできます。  
URL <http://yokihoso.jimdo.com/>
- 応募締切** 2015年1月15日（木）必着
- 発表** 「容器包装簡素化シンポジウム」会場にて発表。北海道庁ロビー（3/19-20）、札幌市リサイクルプラザ宮の沢の市民交流広場期間（3/24-29）にて表彰商品を展示致します。



**送り先・お問合せ**  
「北海道容器包装の簡素化を進める連絡会」  
〒060-0004 札幌市中央区北4条西15丁目1-53 北5条通りビル2F  
NPO法人環境り・ふれんず内 担当 石塚  
E-mail: refriends@r7.dion.ne.jp TEL 011-618-0530

**北海道容器包装簡素化連絡会 参加団体**(2014年11月20日現在、26団体)  
(市民団体・活動団体:13団体) 旭川消費者協会、NPO法人環境り・ふれんず、NPO法人北のごみ総合研究所、循環ネットワーク北海道、(一社)札幌消費者協会、札幌友の会、札幌第二友の会、札幌第三友の会、(公財)北海道環境財団、(一社)北海道消費者協会、  
ごみ減量実践活動ネットワーク、札幌市リサイクルプラザ宮の沢エコロジア北海道21推進協議会、NPO法人日本リサイクルネットワーク北海道、  
(事業者:5団体) 北海道スーパーマーケット協会、生活協同組合コープさっぽろ、北海道百貨店協会、イオン北海道(株)、Aコープチェーン北海道、(株)ラルズ、日本チェーンストア協会北海道支部  
(国・地方自治体:5団体) 農林水産省北海道農政事務所、北海道経済産業局、環境省北海道地方環境事務所、北海道、札幌市

### 容器包装簡素化大賞2014 受賞商品

- 大賞 花王カスターマーマーケティング(株) アタック高活性バイオEX つめかえパック
- 優秀賞 越後製菓(株)日本のごはん、 福山醸造(株)トモエ田舎みそ白こし詰替用700g
- 特別賞 キリンビール(株)グランドキリン、味の素ゼネラルフーズ(株)ブレンディボトルコーヒー900ml
- 奨励賞 ヤマサ醤油(株)ヤマサ鮮度の一滴 鮮度パック、北海道コカ・コーラボトリング(株)エメラルドマウンテンブラック 185g缶  
北海道キリンビバレッジ(株)FIRE挽きたて微糖スチール缶、(株)ヤクルト本社ヤクルトソファール



# 容器包装簡素化大賞2015 応募用紙

企業名（ふりがな）	担当部署 担当者名（ふりがな）	登録番号
ご住所 〒	電話番号：（ ） — FAX 番号：（ ） — E メールアドレス	

商 品 名	簡素化容器への変更年または発売年
	西暦 年

## 【容器や包装を簡素化した内容について】

1の「変更項目」に該当するもの全てに○をつけてください。

2の「具体的な変更内容」の欄に具体的な変更内容とどの程度の減量化（減容化）を図ったかをわかる範囲内でご記入ください。\*（例）容器の材質を●●から▲▲に変更し、■g(■%)の減量化を図った。

1. 変更項目	2. 具体的な変更内容
・容器の材質を変更した。	
・容器の容量を小さくした。	
・容器の重量を軽くした。	
・その他（ ）	

応募は1企業3商品までです。応募用紙は商品ごとにご記入下さい。

**新商品(従来の商品をリニューアル)は特徴をお書き頂き、現物もお送り下さい。(\*商品の返却はしません)**

従 来 商 品(写真)	変更後の商品(写真)